

# **QUESTIONNAIRE**

---

# **CAHIER DES CHARGES**

Création ou refonte de site web

# SOMMAIRE

1. Présentation de votre entreprise p. 3
2. Présentation du projet p. 4
3. Conception du site p. 6
4. Hébergement & référencement p. 8
5. Mises à jour & suivi du site p. 10
6. Calendrier & devis p. 11
7. Hébergement & maintenance WordPress p. 12

# 1. PRÉSENTATION DE VOTRE ENTREPRISE

## QUI ?

Cette première partie va nous aider à mieux **vous connaître**.

Avec ces informations, nous pourrons ainsi mieux comprendre vos besoins, afin de vous proposer une solution adaptée.

## QUI ÊTES-VOUS ?

### Informations sur votre entreprise

Nom de l'entreprise :

Raison sociale :

Champ d'activité :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Outils de communication existants :

### Informations sur notre interlocuteur

Nom :

Prénom :

Tél :

E-mail :

# 2. PRÉSENTATION DU PROJET

## QUOI ?

Cette étape permet de préciser vos besoins, d'identifier les objectifs et les cibles du site web que vous désirez.

*Exemple : Désirez-vous un site vitrine, ou plutôt un site e-commerce ? Avez-vous déjà un site, ou faut-il créer un site en partant de zéro ? Votre site sera plutôt à destination des particuliers ou des professionnels ?*

Toutes ces questions impacteront les choix qui vont suivre (design, stratégie UX/UI, fonctionnalités...)

## QUE SOUHAITEZ-VOUS ?

### Forme du projet

- Création de site
- Refonte de site
- Amélioration du site

Adresse du site concerné, s'il s'agit d'une refonte ou d'une mise à jour :

### Objectifs du projet

- Faire connaître votre entreprise
- Vendre vos produits en ligne
- Publier régulièrement des actualités en lien avec vos services et/ou produits
- Autre :

### Cible(s) de votre site

- Particuliers
- Entreprises
- Un public spécifique, précisez :

# QUE SOUHAITEZ-VOUS ?

(suite)

## ARBORESCENCE →

Il s'agit du plan de site, de son architecture, généralement sous forme d'organigramme.

C'est une étape essentielle à la réalisation d'un site pour connaître le nombre de pages, et le nombre de modèles de pages.

**N'hésitez pas à nous transmettre l'organigramme de votre site si vous en avez un.**

### Le plan de votre site

Moins de 5 pages

Moins de 10 pages

Moins de 20 pages

Plus de 20 pages

Vous ne savez pas, et souhaitez en discuter avec nous

### Le contenu de votre site

Qui écrira les textes ?

Vous

Nous

Vous nous fournissez du contenu, mais nous devons faire un travail de réécriture

Faudra-t-il réaliser une campagne photos et/ou vidéos pour votre projet ?

Oui

Non

# 3.

# CONCEPTION DU SITE

## COMMENT ?

Nous abordons ici la description de la prestation attendue.

## INSPIRATIONS



Il est important pour nous de connaître vos inspirations, pour se faire une meilleure idée de ce que vous souhaitez pour votre site.

Les inspirations peuvent être variées et ne sont pas forcément en rapport avec votre secteur.

## QU'ATTENDEZ-VOUS DE NOUS ?

### La charte graphique de votre site

Possédez-vous un logo ?

Oui                  Non

Possédez-vous une charte graphique ?

Oui                  Non

Listez les adjectifs qui pourraient qualifier l'ambiance que vous souhaitez retrouver sur votre site :

Citez 3 sites inspirants :

### Le design de votre site

Réalisé par vous ou un prestataire extérieur

Réalisé par notre équipe de design

# QU'ATTENDEZ-VOUS DE NOUS ?

(suite)

## CONSEIL

Si vous souhaitez utiliser votre site pour contacter vos clients et identifier des prospects, certains outils doivent être mis en place dès la conception de votre site.

C'est pourquoi il est important que nous le sachions dès le début du projet.

## DÉFINITION

Le paiement sécurisé sur Internet est une interface entre un site et un établissement bancaire. La mise en place de cette interface nécessite l'adhésion à un contrat\* entre votre entreprise et un établissement bancaire. (Sauf si vous adhérez à une solution telle que Stripe).

\*Ce service est facturé par la banque à l'année. Ces frais sont à votre charge.

### Besoins spécifiques

Souhaitez-vous pouvoir constituer un fichier de prospects à partir de votre site ?

Oui Non

Souhaitez-vous pouvoir envoyer des e-mailings ou une newsletter à partir de votre site ?

Oui Non

Souhaitez-vous que votre site soit traduit en plusieurs langues ?

Oui Non

Souhaitez-vous proposer un système de paiement en ligne ?

Oui Non

# 4.

# HÉBERGEMENT & RÉFÉRENCIEMENT

## OÙ ?

Une fois votre site créé, celui-ci doit être hébergé sur un serveur pour être accessible aux internautes.

## INFO

Dans tous les cas, le nom de domaine est **votre** propriété.

## DÉFINITION

L'hébergeur internet consiste à installer des sites sur ses serveurs et à en assurer l'accès permanent, en les sécurisant, les tenant à jour, les réparant en cas de panne.

\* **RingoStudio** propose son propre forfait d'hébergement.

**Pour en savoir plus, rendez-vous page 12, "Hébergement & maintenance WordPress".**

## OÙ HÉBERGER & COMMENT RÉFÉRENCER VOTRE SITE ?

### Le nom de domaine de votre site

Disposez-vous déjà d'un nom de domaine pour votre site ?

Oui                  Non

Qui sera en charge de l'enregistrement de votre nom de domaine ?

Vous

Nous

### L'hébergement de votre site

Qui sera en charge de l'hébergement de votre site ?

Vous ou un prestataire extérieur

Nous\*

### Le référencement de votre site

Souhaiterez-vous mettre en place une solution de référencement payant ? (cf. définition "référencement payant" p.9)

Vous

Nous



## LE RÉFÉRENCIEMENT

Il existe plusieurs types de référencement :

– Le **référencement naturel** (ou référencement organique), regroupe l'ensemble des techniques pour optimiser le positionnement d'un site dans les résultats des moteurs de recherche. Toutes ces méthodes se retrouvent sous l'acronyme S.E.O. (*Search Engine Optimization*). En référencement naturel on parlera de liens naturels, c'est-à-dire de liens issus du cœur du moteur (fournis par l'algorithme de pertinence) sans intervention d'un système publicitaire ou monétaire.

– Le **référencement payant** (ou référencement sponsorisé) désigne toutes les actions visant à positionner son site en tête dans Google, en achetant des liens sponsorisés. Ces méthodes se retrouvent sous le terme S.E.A. (*Search Engine Advertising*). Il s'agit de toutes les publicités commerciales mises en place sur les moteurs de recherche avec principalement le référencement commercial Google Adwords.

Pour aller plus loin : voir aussi le référencement international et le référencement local.

Chez **RingoStudio**, nous mettons systématiquement en place un **référencement naturel**.

**N'hésitez pas à nous solliciter à ce sujet pour en savoir plus.**

## OÙ STOCKER & COMMENT RÉFÉRENCER VOTRE SITE ?

(suite)

### Le référencement de votre site (suite)

Quels mots-clés vous semblent pertinents pour identifier votre site ?

# 5. MISES À JOUR & SUIVI DU SITE

## ET APRÈS ?

Après sa mise en ligne, votre site doit être mis à jour.

Il est important d'évoquer cette question afin d'anticiper les frais occasionnés par la gestion de votre site.

## DÉFINITION

L'environnement WordPress doit être mis à jour régulièrement pour la pérennité du site.

\* **RingoStudio** propose pour cela des forfaits de maintenance.

**Pour en savoir plus, rendez-vous page 12, "Hébergement & maintenance WordPress".**

## PRÉVOYONS LA SUITE

### Les mises à jour sur votre site

Qui sera en charge des sauvegardes de votre site ?

Vous

Nous\*

Qui sera en charge des mises à jour du thème WordPress ?

Vous

Nous\*

Qui sera en charge des mises à jour du Core WordPress ?

Vous

Nous\*

Qui sera en charge des mises à jour des plugins WordPress ?

Vous

Nous\*

Qui sera en charge des mises à jour des contenus ?

Vous

Nous\*

# 6.

# CALENDRIER & DEVIS

## QUAND ?

Afin d'établir un calendrier précis de la conception de votre site, nous devons connaître vos échéances, ainsi que les étapes de la prestation souhaitée.

## DÉFINITION

L'intégration consiste à traduire les maquettes du designer en code HTML & CSS.

Ensuite vient le développement *front* (côté utilisateur) et *back* (côté serveur) pour que vous puissiez avoir un site dynamique et administrable via un tableau de bord adapté à vos besoins.

## INFO

Cette info nous permettra de savoir si le site que vous désirez est dans vos moyens et, si possible, d'ajuster le projet à vos contraintes budgétaires.

## À VOS AGENDAS !

### Date de mise en ligne

À quelle date souhaitez-vous que votre site soit mis en ligne ?

### Quelles étapes souhaitez-vous dans la prestation de RingoStudio ?

- Graphisme (logo, illustrations, flyer, plaquette, etc.)
- Arborescence du site
- Design du site (maquettes)
- Amélioration des contenus (textes)
- Motion design (vidéos animées)
- Intégration & développement
- Hébergement
- Référencement
- Maintenance
- L'ensemble de ces prestations

**Avez-vous défini un budget pour la conception du site ? Si oui, indiquez le ci-dessous :**

# HÉBERGEMENT & MAINTENANCE WORDPRESS

## FORFAIT SÉRÉNITÉ

**49€**  
HT / MOIS

### Hébergement

- ✓ Hébergement sur serveur haute performance (serveur hébergé et infogéré en France)
- ✓ 1 nom de domaine (.fr, .com, .co ou .eu)
- ✓ 5 boîtes mail avec le domaine choisi
- ✓ Configuration et sécurisation du serveur
- ✓ Certificat Let's Encrypt (SSL/TLS)

### Maintenance

- ✓ Mise à jour du WordPress Core à chaque mise à jour disponible
- ✓ Mises à jour mensuelles des extensions
- ✓ Sauvegardes du site (sources + BDD) mensuelles
- ✓ Restauration du site sur demande
- ✓ Vérification du bon fonctionnement du site après chaque mise à jour (accueil et connexion back-office)

## FORFAIT BÉATITUDE

**99€**  
HT / MOIS

### Hébergement

- ✓ Hébergement sur serveur haute performance (serveur hébergé et infogéré en France)
- ✓ 1 nom de domaine (.fr, .com, .co ou .eu)
- ✓ 25 boîtes mail avec le domaine choisi
- ✓ Configuration et sécurisation du serveur
- ✓ Certificat Let's Encrypt (SSL/TLS)

### Maintenance

- ✓ 1 h/mois de maintenance corrective, évolutive, et/ou conseils
- ✓ Mise à jour du WordPress Core à chaque mise à jour disponible
- ✓ Mises à jour bi-mensuelles des extensions
- ✓ Sauvegardes du site (sources + BDD) hebdomadaires
- ✓ Restauration du site sur demande
- ✓ Vérification du bon fonctionnement du site après chaque mise à jour (accueil et connexion back-office)

# MERCI

**RINGO  
STUDIO**

RingoStudio – agence de communication numérique  
contact@ringo.studio • 06 17 46 68 08 • www.ringo.studio • 17 route du dolmen – 37360 St-Antoine-du-Rocher

EURL • APE : 6201Z • SIREN : 884 883 356